

Số: 31 /KH-ĐHCN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo Khởi nghiệp lần 2 năm 2022 “Đổi mới sáng tạo cho cuộc sống XANH - INNOGREENLIFE 2022”

Nhằm kêu gọi phát huy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo đồng thời khuyến khích, tìm kiếm và hỗ trợ các dự án khởi nghiệp trong sinh viên theo định hướng phát triển nghiên cứu ứng dụng, Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo Khởi nghiệp lần 2 năm 2022 “Đổi mới sáng tạo cho cuộc sống XANH - INNOGREENLIFE 2022”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sân chơi lành mạnh giúp giảng viên, sinh viên Trường Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh và các Trường trong cả nước có cơ hội trình bày ý tưởng, sản phẩm sáng tạo của mình; qua đó phát hiện và ươm tạo những ý tưởng, sản phẩm sáng tạo hay;
- Khuyến khích, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp, làm giàu chính đáng trong sinh viên, giảng viên;
- Xây dựng cộng đồng khởi nghiệp, giúp giảng viên và sinh viên trao đổi, học hỏi và hỗ trợ nhau cùng phát triển, đóng góp vào sự phát triển của đất nước;
- Tạo cơ hội giao lưu, cọ xát giữa những cá nhân khởi nghiệp Việt Nam với những mô hình khởi nghiệp trong và ngoài nước;
- Tạo điều kiện hỗ trợ, kết nối phù hợp cho những mô hình khởi nghiệp Việt Nam và người Việt Nam ở nước ngoài mong muốn phát triển tại thị trường Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi đến tất cả công dân Việt Nam, đặc biệt là thanh niên, sinh viên, du học sinh, nhà nghiên cứu, nhà khoa học, mong muốn khởi nghiệp hoặc đang có mô hình khởi nghiệp; tiếp cận với những cá nhân/nhóm, doanh nghiệp khởi nghiệp trong và ngoài nước;
- Công tác phối hợp, tổ chức thực hiện phải chặt chẽ, chu đáo, đảm bảo hiệu quả, chuyên nghiệp.

II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian: Dự kiến từ tháng 5 năm 2022 đến hết tháng 5 năm 2023.
2. Đối tượng:
 - Giảng viên trẻ, sinh viên, học viên đang công tác học tập tại Trường;

- Giảng viên trẻ, sinh viên, học viên các trường đại học, cao đẳng, học viện, viện nghiên cứu;

- Công dân Việt Nam ở các Quốc gia khác quan tâm và yêu thích hoạt động khởi nghiệp, có ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo góp phần thay đổi cuộc sống.

3. Địa điểm: Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, số 12 Nguyễn Văn Bảo, phường 4, quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC CÁC VÒNG THI

1. Nội dung thi:

- Viết ý tưởng khởi nghiệp;
- Xây dựng kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh;
- Trình bày về ý tưởng, cách thức triển khai và thực hiện;
- Tìm hiểu về nhận diện thương hiệu;
- Thực hiện chiến lược quảng bá sản phẩm;
- Thuyết phục nhà đầu tư góp vốn cho dự án khởi nghiệp.

2. Nhận hồ sơ dự thi:

Phát động cuộc thi, tiếp nhận hồ sơ:

- a) Thời gian: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết tháng 10/2022.
- b) Cách thức đăng ký tham gia cuộc thi:

Thí sinh truy cập vào trang website www.startup.iuh.edu.vn, điền đầy đủ thông tin vào mẫu đăng ký dự thi dành cho đúng đối tượng.

**Lưu ý: Thí sinh có thể đăng ký tham gia với tư cách cá nhân/nhóm hoặc doanh nghiệp.*

3. Hình thức

3.1. Chặng 1 - “Sàn ý tưởng khởi nghiệp”

a. Thời gian: dự kiến diễn ra từ 01/11/2022 đến hết 15/11/2022.

b. Nội dung:

- Trình bày về ý tưởng khởi nghiệp.
- Phản biện với Hội đồng Giám khảo.

c. Hình thức dự thi:

- Hồ sơ của các thí sinh sẽ được Hội đồng Giám khảo xem xét và đánh giá sơ bộ. Vượt qua vòng đánh giá này, các thí sinh sẽ được thông báo lịch sơ tuyển (*thông qua một trong hai hình thức trực tuyến hoặc trực tiếp tùy thuộc vào điều kiện thực tế tại thời điểm tổ chức*).

- Các thí sinh tham dự sơ tuyển chuẩn bị một phần trình bày về ý tưởng của mình (có thể sử dụng các phần mềm và phương tiện trình chiếu).

- Thời gian tối đa cho phần trình bày và phản biện của một thí sinh là 20 phút (trình bày: 05 phút và phản biện: 15 phút).

- Sau khi kết thúc sơ khảo, Hội đồng Giám khảo sẽ chọn ra 20 ý tưởng/dự án khởi nghiệp tốt nhất. Kết quả các thí sinh vào vòng bán kết sẽ chính thức công bố vào tháng 12/2022.

Tất cả ý tưởng sẽ được trình bày trên Website www.startup.iuh.edu.vn mục **Sàn ý tưởng khởi nghiệp**.

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Ý tưởng đổi mới sáng tạo	20
2	Mức độ khả thi, tiến độ, khả năng kinh doanh	20
3	Tác động xã hội, chứng minh được khả năng ứng dụng	20
4	Khả năng thuyết trình và biện luận	20
5	Sự đóng góp và hoạt động của các thành viên trong Team	20
TỔNG		100

d. Cơ cấu giải thưởng: Giải thưởng 1.000.000 VNĐ (một triệu VNĐ)/ 01 đội và giấy chứng nhận tham gia cho các đội tham gia cuộc thi Chặng 1 - *Sàn ý tưởng khởi nghiệp*.

3.2. Chặng 2 - Phát triển ý tưởng thành sản phẩm và thương mại hóa sản phẩm

Kết thúc Chặng 1 - Sàn ý tưởng khởi nghiệp, Ban Tổ chức tiến hành Chặng thi phát triển ý tưởng thành sản phẩm và thương mại hóa sản phẩm.

a. Vòng bán kết:

Thời gian: dự kiến từ ngày **01/01** đến ngày **10/01/2023**.

Địa điểm: Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh. Số 12, Nguyễn Văn Bảo, phường 4, quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh.

Các đội được chọn vào vòng thi bán kết sẽ được các huấn luyện viên (mentors) tư vấn hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm.

Hình thức thi:

Phần 1: Hoàn thiện ý tưởng sản phẩm và bình chọn online từ 20/2 - 20/3/2023

- Tìm hiểu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, và lập kế hoạch kinh doanh cho dự án (10 điểm).

- Các nhóm thực hiện **TVC (phim quảng cáo)** quảng bá ý tưởng/sản phẩm và Video sẽ được đăng tải trên fanpage của chương trình để lấy điểm bình chọn từ cộng đồng cho vòng bán kết (20 điểm). Điểm được tính theo lượt bình chọn trên trang fanpage <https://www.facebook.com/iuhstartup> của cuộc thi với 1 like = 1 điểm; 1 share = 3 điểm. Dựa trên kết quả bình chọn, BTC sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác nhất được **20 điểm**, các đội đứng sau trừ **02 điểm**; từ đội thứ 10 trở đi cùng được **0 điểm**.

Phần 2: Thuyết trình vào ngày 21/3/2023

Thí sinh thuyết trình về các sản phẩm, ý tưởng khởi nghiệp của mình trong vòng 5 phút trước Hội đồng thẩm định.

- Kết quả của phần này được xem xét dựa trên tổng số giao dịch thành công của ý tưởng, sản phẩm và đánh giá từ Hội đồng thẩm định.

- Ban giám khảo sẽ chọn ra **10 đội** có ý tưởng và sản phẩm tốt nhất vào thi vòng Chung kết.

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Ý tưởng đổi mới sáng tạo	10
2	Mức độ khả thi, tiến độ, khả năng kinh doanh	20
3	Tác động xã hội, chứng minh được khả năng ứng dụng	20
4	Khả năng thuyết trình và biện luận	10
5	Sự đóng góp và hoạt động của các thành viên trong Team	10
TỔNG		70

Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi vòng bán kết được tính như sau:

Kết quả điểm số = Điểm số phần 1 + Điểm số phần 2

b. Vòng chung kết - Trao giải:

Thời gian: dự kiến ngày 21/4 - 29/4/2023

Các đội thi vào vòng chung kết sẽ được huấn luyện viên (mentors) để hoàn thiện sản phẩm và ý tưởng dự thi vòng Chung kết, qua 02 vòng sau:

Vòng bình chọn online

Sau khi kết thúc vòng đào tạo, các video giới thiệu dự án sẽ hoàn thiện và nộp bài dự thi. Video sẽ được đăng chính thức trên <https://www.facebook.com/iuhstartup> để tham dự Vòng bình chọn.

Tiêu chí đánh giá:

- Sản phẩm mang tính đổi mới, sáng tạo;
- Khả năng ứng dụng thực tế của sản phẩm/ dịch vụ;
- Tính khả thi của dự án.

Điểm được tính theo lượt bình chọn trên trang fanpage của cuộc thi với 1 like = 1 điểm; 1 share = 3 điểm.

Dựa trên kết quả bình chọn, BTC sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác nhất được 40 điểm, các đội đứng sau trừ 04 điểm; từ đội thứ 11 trở đi cùng được 0 điểm.

Vòng thi thuyết trình

Địa điểm: Trường Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh

Hình thức thi:

- Các thí sinh chuẩn bị kế hoạch kinh doanh cụ thể, trong đó thể hiện rõ vai trò của tất cả các thành viên trong nhóm và phương án triển khai thực hiện.

- Các thí sinh trình bày (thời gian trình bày tối đa 05 phút), phản biện và thuyết phục Hội đồng giám khảo (thời gian tối đa 10 phút).
- Công bố kết quả và trao giải thưởng.

Tiêu chí chấm điểm:

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Ý tưởng đổi mới sáng tạo	10
2	Mức độ khả thi, tiến độ, khả năng kinh doanh	20
3	Tác động xã hội, chứng minh được khả năng ứng dụng	10
4	Khả năng thuyết trình và biện luận	10
5	Sự đóng góp và hoạt động của các thành viên trong Đội	10
TỔNG		60

Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi vòng chung kết được tính như sau:

$$\text{Kết quả điểm số} = \text{Điểm số vòng bình chọn} + \text{Điểm số vòng thi thuyết trình}$$

4. Hỗ trợ từ Ban tổ chức

- Hỗ trợ huấn luyện viên cho các dự án lọt vào vòng bán kết và chung kết;
- Hỗ trợ kết nối chuyên gia trong lĩnh vực nghiên cứu và sản phẩm khởi nghiệp phù hợp;
- Hỗ trợ kêu gọi vốn nếu dự án được đánh giá khả quan và có thể phát triển ra thị trường.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng bao gồm giá trị hiện kim, kỷ niệm chương và giấy chứng nhận.

TT	Giải thưởng	Tổng giá trị (VNĐ)
1	01 Giải Nhất	20.000.000
2	01 Giải Nhì	10.000.000
3	01 Giải Ba	5.000.000
4	01 Giải dự án sáng tạo nhất	5.000.000
5	01 Dự án được yêu thích nhất	5.000.000
6	01 Giải Sinh viên Khởi nghiệp xuất sắc nhất	5.000.000
7	01 Giải Nữ Founder Xuất sắc nhất	5.000.000
8	01 Dự án Khởi nghiệp ấn tượng nhất	5.000.000
TỔNG		60.000.000

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp trường:

- Thành lập Ban chỉ đạo
- Thành lập Ban tổ chức

2. Nhiệm vụ Ban Tổ chức:

- Triển khai cuộc thi đến các cơ sở trường đại học, cao đẳng, học viện; phối hợp với Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Sinh viên Việt Nam các tỉnh, thành để thông tin, giới thiệu cuộc thi đến thanh niên, sinh viên cả nước;
- Thực hiện các sản phẩm tuyên truyền và phối hợp với các đơn vị để truyền thông cho cuộc thi đến với cộng đồng khởi nghiệp cả nước và quốc tế;
- Mời các thành viên tham gia Ban cố vấn chuyên môn và Hội đồng giám khảo;
- Vận động các nguồn lực hỗ trợ cho công tác tổ chức cuộc thi;
- Triển khai thực hiện các công tác chuẩn bị, đảm bảo các điều kiện cho công tác tổ chức cuộc thi;
- Phối hợp chặt chẽ với các đầu mối tổ chức ở các đơn vị đăng ký tham gia để đảm bảo nội dung cuộc thi và chất lượng thí sinh.

VI. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Quản lý Khoa học và Hợp tác quốc tế (SMIA)

- Là đơn vị thường trực tổ chức Cuộc thi;
- Phối hợp, tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi;
- Tham mưu công văn mời đại biểu khách mời và các chuyên gia tham dự Cuộc thi;
- Tập hợp bài thi của các cá nhân/nhóm khởi nghiệp tham gia Cuộc thi;
- Thành lập hội đồng giám khảo, chuyên gia, cố vấn;
- Hỗ trợ công tác chuyên môn cho Cuộc thi.

2. Trung tâm Tư vấn hỗ trợ sinh viên (SSC)

- Kết nối với doanh nghiệp là đối tác với Nhà trường;
- Hỗ trợ vận động tài chính từ các đối tác để tài trợ cho Cuộc thi;
- Giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp tốt đến các doanh nghiệp trong và sau Cuộc thi.

3. Trung tâm Đổi mới sáng tạo, Khởi nghiệp và Chuyển giao công nghệ (IETECH)

- Hỗ trợ các đội dự thi xây dựng sản phẩm tốt nhất cho Cuộc thi;
- Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, chuyên gia cho Cuộc thi;
- Tham gia hỗ trợ Ban giám khảo trong suốt quá trình thi;
- Hỗ trợ các đội thi sau khi Cuộc thi kết thúc để phát triển ra thị trường;
- Phối hợp cùng SMIA và SSC vận động nguồn lực tài chính và kết nối các doanh nghiệp để tổ chức Cuộc thi.

4. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Trường Đại học Công nghiệp TP.HCM (Đoàn Trường)

- Chuẩn bị địa điểm, hỗ trợ công tác tổ chức, lễ tân;

- Gửi thư mời đại biểu, cơ quan báo chí;
- Tuyên truyền rộng rãi đến toàn thể thanh niên, sinh viên toàn trường;
- Thực hiện các ấn phẩm truyền thông cho Cuộc thi;
- Phụ trách công tác hậu cần khách tham dự (ăn, ở, đi lại, ...).

5. Trung tâm Thông tin - Truyền thông (ICC)

- Hỗ trợ thiết kế, in ấn tài liệu, bảng treo, băng gôn, áp phích trước, trong và sau Cuộc thi;
- Phối hợp với Đoàn Trường thực hiện các ấn phẩm và lên kế hoạch truyền thông cho các hoạt động của Cuộc thi.

6. Trung tâm Quản trị hệ thống

- Xây dựng website riêng cho Cuộc thi;
- Hỗ trợ quản lý hệ thống đăng ký nộp bài dự thi qua online.

7. Các Khoa/Viện/Đơn vị

- Truyền tải thông tin đến giảng viên, sinh viên và học viên;
- Mỗi đơn vị kỹ thuật công nghệ đăng ký tham gia ít nhất 05 (năm) ý tưởng, các đơn vị khối kinh tế, xã hội, nhân văn đăng ký 02 (hai) ý tưởng. Khuyến khích các đội dự thi liên ngành và các đội có ý tưởng dự thi lọt vào vòng bán kết có thể sử dụng sản phẩm dự thi phát triển thành đề tài tốt nghiệp;
- Hỗ trợ chuyên môn và vận động thực hiện các ý tưởng và sản phẩm dự thi;
- Giới thiệu các công ty có tiềm lực đến tham dự Cuộc thi để có thể phát triển nghiên cứu, sản phẩm ra thị trường sau đó.

VII. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Kinh phí từ Nhà trường.
- Kinh phí tài trợ từ các Sở, Ban, Ngành và doanh nghiệp.
- Phí tham dự (miễn phí).

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Từ 01/7 - 01/11/2022: Đăng ký dự thi Sàn ý tưởng khởi nghiệp.
- Từ 01/11 - 15/11/2022: Chấm điểm và chọn ra các ý tưởng xuất sắc vào vòng Bán kết.
- Từ 26/12/2022 - 05/01/2023: Tổ chức Vòng bán kết.
- Từ 21/4 - 29/4/2023: Tổ chức vòng Chung kết và Trao giải Cuộc thi.
- Ngày 05/5/2023: Họp tổng kết và rút kinh nghiệm.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Các trường đại học, cao đẳng, học viện;
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Đăng E-office;
- Đăng website;
- Lưu: VT, P.QLKH&HTQT.

HIỆU TRƯỞNG



* TS. Phan Hồng Hải