

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM

Biểu mẫu 20

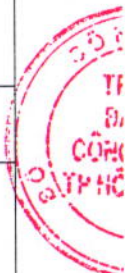
(Kèm theo công văn số 5901/BGDĐT-KHTC ngày 14 tháng 01 năm 2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2016 – 2017**

Ngành: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Số TT	Nội dung	Chia theo các hệ đào tạo và các chuyên ngành đào tạo			
		Tiến sỹ	Thạc sỹ	Đại học	Cao đẳng
I	Điều kiện tuyển sinh			- Học sinh đã tốt nghiệp THPT theo hình thức giáo dục chính quy hoặc giáo dục thường xuyên, trung cấp chuyên nghiệp, trung học nghề và tương đương; đáp ứng các qui định về sức khỏe và các điều kiện dự thi khác theo Qui chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính qui hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo; đã tham dự kỳ thi tuyển sinh đại học hệ chính qui và đạt điểm chuẩn trúng tuyển do Trường qui định.	
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)			- Toàn bộ hệ thống các phòng học lý thuyết của trường (nhà A, B, C, D, X, V) - Hệ thống các phòng thực hành máy tính tại nhà H (hơn 20 phòng) - Hệ thống thư viện của nhà trường	
III	Đội ngũ giảng viên			- Giảng viên giảng dạy ngành Thương mại điện tử là các giảng viên của 2 khoa Thương mại & Du lịch và Công nghệ Thông tin	



				<ul style="list-style-type: none"> - 01 Phó Giáo sư; - 06 Tiến sĩ - 32 Thạc sĩ - 2 Đại học 	
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt của người học			<ul style="list-style-type: none"> - Các câu lạc bộ học thuật - Các hoạt động thể thao văn hoá, hoạt động xã hội - Các diễn đàn gặp gỡ doanh nghiệp TMĐT 	
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học			<ul style="list-style-type: none"> - Chấp hành nghiêm túc pháp luật của Nhà nước và các qui định của tổ chức làm việc; - Có ý thức kỷ luật, có tinh thần trách nhiệm cao, tác phong chuyên nghiệp và tự tin trong công việc; - Có lòng yêu nghề, có đạo đức nghề nghiệp; - Năng động, sáng tạo, cầu tiến trong công việc. - Ý thức được sự cần thiết phải thường xuyên học tập nâng cao trình độ. 	
VI	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được			<ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng được kiến thức toán học, triết học, văn hóa, tâm lý vào hoạt động nghề nghiệp để làm việc hiệu quả - Vận dụng được những kiến thức nền tảng của khối ngành kinh tế, quản lý, công nghệ thông tin để thực hiện các hoạt động tác nghiệp, tổ chức, triển khai hoạt động của lĩnh vực thương mại điện tử trong các doanh nghiệp - Vận dụng được kiến thức chuyên ngành Thương mại điện tử để xác định, phân tích và giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động tác nghiệp thương mại điện tử, nhân sự, marketing, bán hàng, xuất nhập khẩu, chuỗi cung ứng của doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử trong môi trường trong nước và quốc tế 	

3

TRƯỜNG
HỌC
NGHIÊN
CHẾ MẪU

☆

			<ul style="list-style-type: none"> - Sử dụng được các công cụ và các ứng dụng thương mại điện tử phổ biến - Có khả năng hợp tác, làm việc hiệu quả với vai trò thành viên và lãnh đạo trong nhóm liên ngành. - Có trách nhiệm, am hiểu về đạo đức nghề nghiệp trong việc giải quyết các nhiệm vụ chuyên môn, trong đó tôn trọng sự bình đẳng và khác biệt. - Có kiến thức về các vấn đề đương đại để thích nghi với sự biến động của các yếu tố môi trường bên trong và bên ngoài - Có khả năng giao tiếp để trao đổi và chia sẻ thông tin liên quan đến phát triển thương mại điện tử - Có hiểu biết về nhu cầu và khả năng tự định hướng phát triển nghề nghiệp liên tục và khả năng học tập suốt đời - Có đủ sức khỏe để làm việc và phát triển nghề nghiệp, hoàn thành nghĩa vụ công dân, chấp hành đúng đường lối, chính sách pháp luật của Nhà nước
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ		- Sinh viên tốt nghiệp làm việc chủ yếu ở các doanh nghiệp thương mại điện tử thuộc tất cả các ngành và thành phần kinh tế.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 8 năm 2017



HIỆU TRƯỞNG

TS. NGUYỄN THIÊN TUẾ